

# Interconectividad, logística y ciudadanía digital

## Propuestas para la España despoblada

Resumen ejecutivo 2021



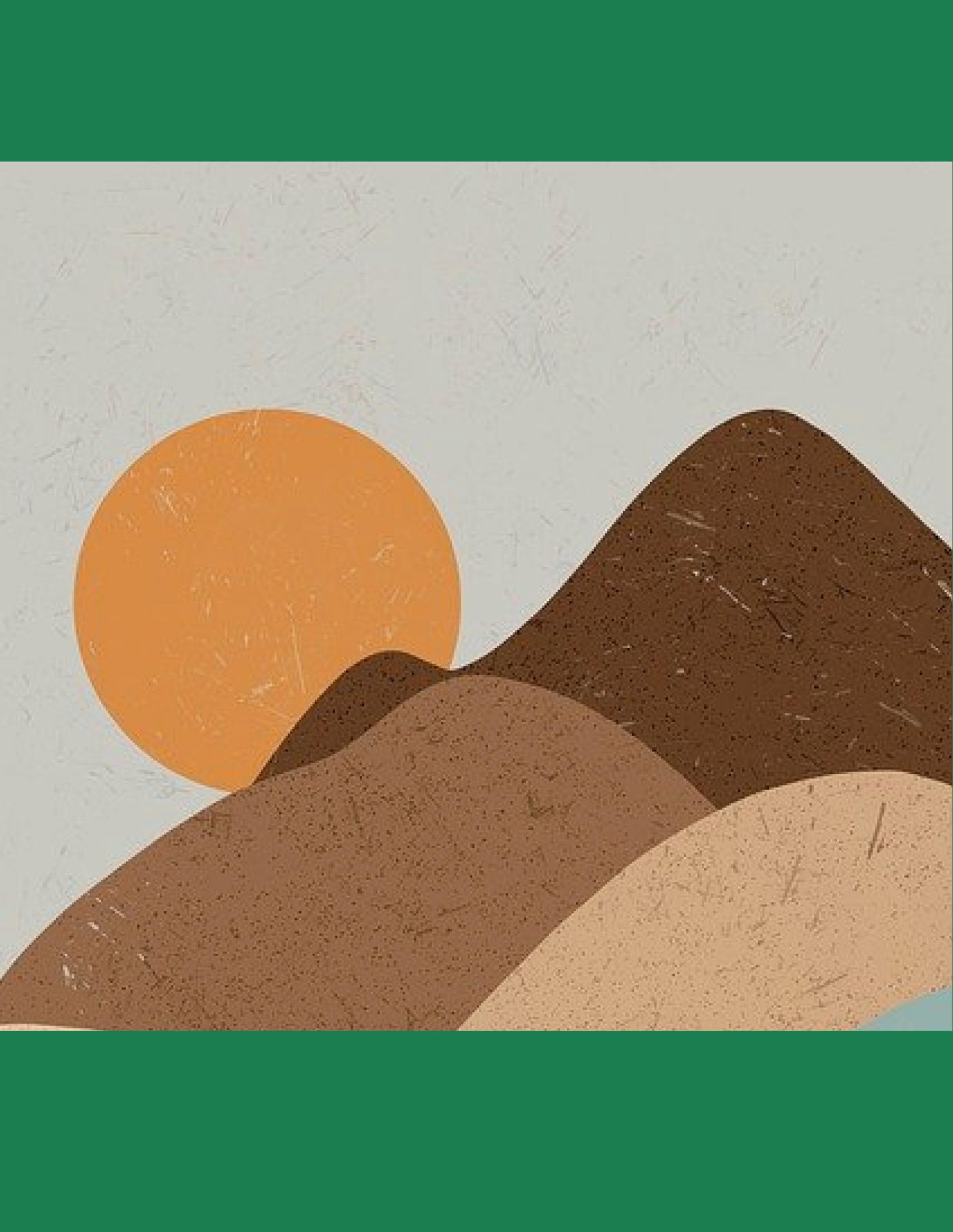
**RED**  
ELÉCTRICA  
DE ESPAÑA

*renfe*



**Instituto  
Hermes**

Derechos de ciudadanía digital





# TABLA DE CONTENIDOS

- 03 **Introducción**
- 04 **Cuatro ejes de trabajo**  
*«Si igualamos derechos, igualamos oportunidades»*
- 05 **Conectividad**
- 06 **Trabajo Digital**
- 09 **Alfabetización Digital**
- 11 **El papel de la logística en la digitalización**

# INTRODUCCIÓN

## Los derechos digitales como motor para revertir la despoblación



En 2021 la Fundación Instituto Hermes puso en marcha el grupo de trabajo, «**Interconectividad, logística y ciudadanía digital**» con la colaboración y participación de Correos, Renfe y Red Eléctrica de España (REE).



Este grupo partió de un trabajo previo realizado en años anteriores en el Instituto Hermes, con la colaboración de Correos y REE, a través del que se llegó a la conclusión de que el reconocimiento de los derechos de ciudadanía digital pueden actuar como motor para luchar contra la despoblación en la España rural.



El objetivo de este grupo de trabajo es presentar a las Administraciones públicas –léase: Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos– un listado de propuestas para revertir la despoblación articuladas a través de 4 ejes o necesidades detectadas en la España despoblada desde el punto de vista de los derechos digitales:

1. El derecho a la conectividad universal y asequible
2. El derecho al trabajo digital y a la asociación y desarrollo social por medios digitales
3. El derecho a la alfabetización y el desarrollo cultural económico
4. La logística y desarrollo de políticas activas para el impulso cultural y económico digital

# «Si igualamos derechos, igualamos oportunidades»



## CONECTIVIDAD

Para responder al reto demográfico es necesario garantizar una conexión universal a precios asequibles y anchos de banda que permitan la digitalización efectiva del trabajo, la plena relación con las administraciones públicas y el acceso a los consumos culturales.



## CULTURA DIGITAL (*Digital Literacy*)

La alfabetización digital va mucho más allá del manejo de herramientas básicas. Es necesario trabajar competencias de todo tipo: desde los conocimientos para digitalizar la actividad laboral y profesional hasta la posibilidad de defender la integridad personal frente abusos y agresiones.



## TELETRABAJO

El desarrollo del trabajo digital y de su mercado es la clave fundamental para una nueva industrialización sostenible en la España rural. Según nuestros cálculos más de un millón de personas que se desempeñan profesionalmente en el ámbito de los servicios avanzados consideran o han considerado la posibilidad de instalarse en zonas rurales ante las nuevas posibilidades de teletrabajo.



## LA LOGÍSTICA EN LA DIGITALIZACIÓN

La experiencia de los confinamientos - especialmente en el mundo PYME- hizo evidente que la *logística es los pies y las manos de la digitalización*. En paralelo, el arranque del Pacto Verde ha puesto de manifiesto la oportunidad de convertir la transición energética en ventajas competitivas logísticas.

# CONECTIVIDAD

## Garantizar el derecho a la conectividad universal y asequible

### OBJETIVO 1: CONECTIVIDAD

Garantizar, en todo el territorio, una conectividad que permita a la ciudadanía hacer frente a nuevas realidades como el teletrabajo por medio de cualquier tecnología.

Con independencia de la tecnología escogida, las soluciones tienen que ser asequibles para poder garantizar una conectividad efectiva y que los costes de implantación sean asumibles por una pequeña empresa, por un profesional individual o un entorno familiar.

#### Propuesta 1

Instar a los poderes públicos a garantizar económicamente la cobertura territorial necesaria que alcance a todos los ciudadanos.



Instituciones implicadas  
Unión Europea a través  
del Gobierno de España

### OBJETIVO 2: Aprovechamiento de infraestructura existente

Poner en funcionamiento los miles de kilómetros de fibra oscura en manos de las Administraciones Públicas, recurriendo si es necesario a la cooperación público-privada.

#### Propuesta 2

Tomando el ejemplo que Red Eléctrica de España, que ya pasó por ese proceso y que puede dar fe de las oportunidades reales para la España despoblada, las administraciones públicas deben hacer lo que esté en su mano para **poner en uso la red pública de infraestructuras de fibra**, para que redunde en una ampliación de las capacidades a disposición de los ciudadanos en todo el territorio.



Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana,  
Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación  
Digital, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto  
Demográfico - MITECO

# TRABAJO DIGITAL

## *Garantizar el derecho al trabajo digital y a la asociación y desarrollo social por medios digitales*

### **Objetivo 1. Creación de un mercado de trabajo digital**

Crear un mercado de trabajo digital local capaz de aumentar la seguridad en el empleo al canalizar una demanda sostenida de empleo digital remoto.

#### **Propuesta 1 -- Cooperativa de Trabajo Digital**



Creación de la figura jurídica de la Cooperativa de Trabajo Digital. Una nueva figura jurídica que integre capacidades de la cooperativa de trabajo asociado y de las agencias de colocación incentivando la integración de las administraciones locales de un modo similar al de las Comunidades Energéticas Locales (CEL) en la transición energética.

Al modo de las CEL, permiten la integración y el liderazgo de socios institucionales (Ayuntamientos, Diputaciones, Cabildos) además de socios trabajadores.

↪ Ministerio de Trabajo y Economía Social, MITECO

### **Objetivo 2. Educación y Formación Digital**

Reforzar ese mercado de trabajo digital a través de la educación y la formación digital y apostar por la creación de espacios de trabajo digital colectivo que dinamicen la socialización entre trabajadores y den oportunidades a nuevos emprendimientos.

#### **Propuesta 2-- Red de Co-Workings rurales**



Impulso de una red de co-workings rurales conformando una oferta de servicios en centros públicos y concertados. Contemplando,

Ayudas a la iniciativa privada para la creación de centros y la posibilidad de ofrecer servicios desde el entorno público en centros privados mediante convenios de colaboración.

Sistema de servicios concertados para la puesta en funcionamiento de centros concertados de teletrabajo y trabajo digital remoto.

↪ Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Comunidades y Ciudades Autónomas, Ayuntamientos, MITECO

# TRABAJO DIGITAL

## Objetivo 3. Mudanza a zonas despobladas

Incentivar de forma efectiva la mudanza de empresas, autónomos y emprendedores a zonas despobladas.



### Propuesta 3.1 -- Establecimiento de incentivos fiscales y económicos para,

#### 1) Empresas que:

**Localicen** y/o distribuyan centros de competencias digitales en la España rural (iniciativa como la llevada a cabo por Renfe).

**Trasladen trabajadores:** a través de bonificaciones por I+D o por sectores de actividad.

**Abran una sede** en la España menos poblada: a través de descuento en las cuotas de Seguridad Social de sus trabajadores.

**Contraten empresas radicadas en la España menos poblada:** a través del impuesto de Sociedades.

**2) Trabajadores por cuenta ajena y autónomos:** a través de la declaración del IRPF.

**3) Cooperativa de Trabajo Digital y cooperativas de trabajo asociado:** a través de las cuotas de Seguridad Social de sus socios trabajadores.

**4) El municipio** que incentive la implantación de empresas, trabajadores, emprendedores y autónomos a través de impuestos municipales, inversiones o cesiones de terrenos o edificios: Acceso a líneas de aportación directa.

↪ M. Hacienda, M. Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, MITECO



**Propuesta 3.2 -- Modificación de la Ley de Contratación del Sector Público** para favorecer, mediante los sistemas de puntuación, las adjudicaciones a empresas tecnológicas que abran centros o asienten teletrabajadores en zonas de la España despoblada, como se hace ya a día de hoy por la contratación de trabajadores con discapacidad.

↪ M. Trabajo y Economía Social, M. Asuntos Económicos y Transformación Digital, Comunidades y Ciudades Autónomas, Ayuntamientos, MITECO



**Propuesta 3.3 -- Premiar criterios estratégicos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** que vayan dirigidos a financiar actividades que reviertan la despoblación. Una iniciativa hoy ya contemplada en grandes empresas como REE, Correos o Renfe con su red de Centros de Competencias Digitales.

**Propuesta 3.3.1: Establecer criterios estratégicos de RSC y compartida** en la contratación pública **con efecto directo en los entornos despoblados.**

↪ MITECO

# TRABAJO DIGITAL

## Objetivo 4. Trabajadores Digitales Autónomos

Regular la situación de los trabajadores digitales autónomos y profesionales independientes, mayoritarios en el mercado de trabajo digital, para adecuar la ley y el reconocimiento de sus derechos a la realidad actual del mercado laboral, superando el modelo tradicional de contrato y jornada y servir de marco a una transición a modelos laborales más flexibles.



**Propuesta 4.1** -- Creación del **Estatuto del Trabajador Digital**, especialmente dirigido a regular a los trabajadores digitales autónomos, así como a los llamados falsos autónomos, a los trabajadores por horas, por tareas, con contratos flexibles o con varios empleadores.



**Propuesta 4.2:** Eliminación de la penalización fiscal por tener más de un empleador.



**Propuesta 4.3:** Actualizar el contrato fijo discontinuo.

↪ Ministerio de Trabajo y Economía Social, MITECO

## Objetivo 5. Incentivos a Cooperativas de Trabajo Asociado

Incentivar la creación y traslado de cooperativas de trabajo asociado (no agrarias) a la España despoblada.



**Propuesta 5.1:** Las cooperativas de trabajo asociado **que se funden o trasladen su sede social a localidades de menos de 10 mil habitantes** y que cumplan las cuatro condiciones estatutarias fijadas en la disposición adicional primera de la Ley 27/1999 de Cooperativas, tendrán la calificación de entidades sin ánimo de lucro por considerarse que sus actividades económicas conducen a la integración laboral de personas que sufren exclusión social.



**Propuesta 5.2:** Las Cooperativas de Trabajo Digital y las Cooperativas de Trabajo Asociado que sean reconocidas como empresas sin ánimo de lucro podrán descontar de la base imponible del impuesto de sociedades el 100% de los fondos que destinen a promoción de la repoblación y a formación en las localidades en las que se asienten.

↪ Ministerio de Trabajo y Economía Social, MITECO, M. Hacienda

# ALFABETIZACIÓN DIGITAL

## **Garantizar el derecho a la alfabetización y el desarrollo cultural económico**

### **Objetivo 1. Actualizar la formación digital**

Actualizar las campañas de formación en capacidades digitales de hoy **para desarrollar competencias digitales de todo tipo y desde un punto de vista holístico**, que sirvan al desarrollo profesional de los ciudadanos y una digitalización real de la economía en cualquier parte del territorio.

#### **Propuesta 1 -- De la alfabetización digital a la cultura digital**



Sustituir el concepto de alfabetización digital por el de cultura digital. Abandonar el foco en las herramientas y ponerlo en las competencias y procedimientos. Abarcando desde los conocimientos para digitalizar la actividad laboral y profesional hasta la posibilidad de defender la integridad personal frente abusos y agresiones.

Adaptando la capacitación tecnológica a las distintas actividades económicas;  
Incluyendo innovaciones tecnológicas;

Diferenciando por grupos de destinatarios y finalidad.

↪ M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, M. de Educación y Formación Profesional, MITECO, Comunidades y Ciudades Autónomas)

### **Objetivo 2. Igualar oportunidades formativas entre territorios**

Articular un nuevo sistema formativo en cultura digital para la España despoblada que iguale las oportunidades formativas entre territorios.

#### **Propuesta 2 -- Misiones Pedagógicas Digitales**



Creación de las Misiones pedagógicas digitales: Institucionalizando un programa de voluntariado para alumnos universitarios y de ciclos formativos superiores. En clara sinergia con la nueva formación profesional dual, su finalidad es consolidar un sistema de formación y desarrollo cultural digital sistemático y generalizado en la España despoblada, sus colegios, Ayuntamientos y centros culturales.

El Ministerio de Educación certificará a los formadores en cultura digital para trabajar en las Misiones Pedagógicas Digitales.

↪ M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, M. de Educación y Formación Profesional, MITECO, Comunidades y Ciudades Autónomas

# ALFABETIZACIÓN DIGITAL

## Objetivo 3. Zonas prioritarias para la inversión

Establecimiento, mediante indicadores, de zonas de la España despoblada prioritarias para la inversión pública, la RSC y la acción social destinadas a fijar y atraer población.

### Propuesta 3 -- Creación de Zonas de Urgente Digitalización (ZUD)



Creación de la Zonas de Urgente Digitalización (ZUD) y diseño de un sistema de indicadores para identificar zonas prioritarias para la inversión pública, la RSC y la acción social destinadas a fijar y atraer población en la España despoblada. Identificando como dotaciones básicas de una ZUD,

- 1) Hub de Innovación Emprendedora:** Infraestructura que cuenta con el antecedente de «Correos Lab» y que aporta la capacidad de actuar como tractor de empresas y centros de formación. Puede incluir colaboraciones con aceleradoras y lanzaderas privadas.
- 2) Cooperativa de Trabajo Digital.**
- 3) Plan de desarrollo de educación y competencias digitales.**

Y al menos uno de los siguientes:

- 4) Plan de industrialización digital sostenible.
- 5) Plan de desarrollo logístico.
- 6) Plan de emprendimiento digital local.



M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, M. de Educación y Formación Profesional, MITECO, Comunidades y Ciudades Autónomas)



# LA LOGÍSTICA EN LA DIGITALIZACIÓN

*Reconocimiento del papel clave de la logística en la digitalización y del derecho al desarrollo de políticas activas para el impulso cultural y económico digital*

## Objetivo 1. Logística, digitalización y Pacto Verde

Aprovechar, rentabilizar y mejorar las infraestructuras ferroviarias existentes teniendo en cuenta su extensión por el territorio, su carácter público, el esfuerzo en inversión ya realizado y su carácter estratégico para el cumplimiento del Pacto Verde.

### Propuesta 1.1 -- Red de Ciudades del AVE



Creación de la Red de ciudades del AVE, conformando la red del AVE como columna vertebral de la nueva logística verde (paquetería), articulador transversal de país y gran conector de las Zonas de Urgente Digitalización en un rango de 80km a la redonda (aproximadamente) de cada uno de los nodos integrantes. Incluye el diseño de iniciativas conjuntas de las ciudades AVE para:

- Transversalización de políticas activas de empleo y emprendimiento.
- Dinamización cultural y social.
- Compromiso de los grandes centros urbanos y sus elementos más dinámicos en la nueva industrialización digital y sostenible del medio rural.

↪ M. de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, MITECO, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos «AVE»



**Propuesta 1.2 -- Utilizar la franja horaria nocturna de las vías del AVE para el transporte de paquetería.**

**Propuesta 1.3 -- Aumentar el porcentaje de mercancías que se mueven por tren en España, para al menos igualarnos con la media europea (España 4,8%, Europa 10%).**

**Propuesta 1.4 -- Habilitar el enlace de los principales puertos españoles con el tren de mercancías.**

↪ Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, MITECO



**Propuesta 1.5 -- Programa de logística y distribución de soporte al desarrollo multilocal del pequeño comercio especializado en productos locales.**

↪ M. de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, MITECO, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos «AVE»

# LA LOGÍSTICA EN LA DIGITALIZACIÓN

## Propuesta 1.6 -- Promoción de industrias tecnológicas en las zonas de influencia del AVE



- Puesta a disposición de empresas y profesionales de **plataformas abiertas tecnológicas** que partiendo de recursos y conocimiento compartido y datos abiertos de empresas públicas, administraciones y empresas privadas, faciliten el desarrollo de herramientas y sistemas digitales para su posterior salida a mercado.
- Programas de apoyo a la creación de sistemas públicos y abiertos de big data, respetuosos con los derechos de ciudadanía digital para su uso por administraciones, emprendedores locales y entidades sociales.
- Programas de soporte para start-ups y empresas jóvenes de desarrollo de software, hardware y servicios digitales que incorporen en sus planes de desarrollo la apertura de oficinas/sedes en zonas en despoblación.

➤ M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, MITECO, Comunidades Autónomas, Diputaciones, Cabildos y Ayuntamientos

## Propuesta 1.7 -- Dinamización cultural y social en torno a la red de ciudades del AVE



- Feria de productos semanal itinerante en la red de ciudades del AVE acompañada de conferencias sobre tecnología y derechos digitales, talleres infantiles de aprendizaje digital, masterclass para profesionales... etc.
- Premio a modelos de negocio franquiciables de educación digital (programación para niños, robótica para niños... etc.) que presten especial atención a la superación de la brecha de género de cara a las carreras STEM.
- Programación conjunta de eventos de fomento de la cultura y alfabetización digital siguiendo la red del AVE.

➤ M. de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, M. de Asuntos Económicos y Transformación Digital, MITECO, Comunidades Autónomas, Diputaciones, Cabildos y Ayuntamientos

# «Interconectividad, Logística y Ciudadanía Digital»

Realizado por



# «Interconectividad, Logística y Ciudadanía Digital»

Patrocinado por



*renfe*

An abstract landscape illustration featuring a large orange sun in the upper left, rolling hills in shades of brown and tan, and a teal body of water at the bottom. The entire scene is set against a light grey background with a subtle paper-like texture.

# «Interconectividad, Logística y Ciudadanía Digital»

Resumen Ejecutivo - 2021