

Decálogo Hermes para la digitalización



Digitalizar una empresa es

Aumentar la **productividad** mediante la transformación de los **procesos** de trabajo y producción utilizando **herramientas digitales**.

El sujeto es el equipo

Tanto del **aprendizaje** como del trabajo digital.
No el individuo.

El trabajo digital se organiza por objetivos

No por tiempos. La productividad no es el resultado de una matriz de tiempos diarios de navegación y de uso de programas/aplicaciones.

El trabajador digital es autónomo

Su remuneración paga su aporte al equipo, dado el **cumplimiento de resultados colectivos**, no su tiempo de trabajo.

El equipo es responsable de su rendimiento

Precisa de sistemas de **autoevaluación** y **autonomía** en el reparto interno de incentivos y en la selección de proveedores.

La coordinación entre

funciones/equipos exige ciertas dosis de **presencialidad** que corresponde organizar a la empresa.

Las necesidades de formación

deben ser **detectadas y reportadas por los equipos**. La empresa debe responder con la adjudicación de un presupuesto.

La relación con los clientes

debe seguir unos estándares fijados por la empresa en cuanto a **formas, herramientas, criterios de seguridad**; y en cuanto a objetivos y resultados.

Proveedores y clientes

de la empresa deben de participar de los sistemas de evaluación.

Digitalizar no es hacer mudanza de espacios

Es **personalizar** las **funciones** en los equipos y **transformar** los **procedimientos** en **sistemas** de determinación de **objetivos**.